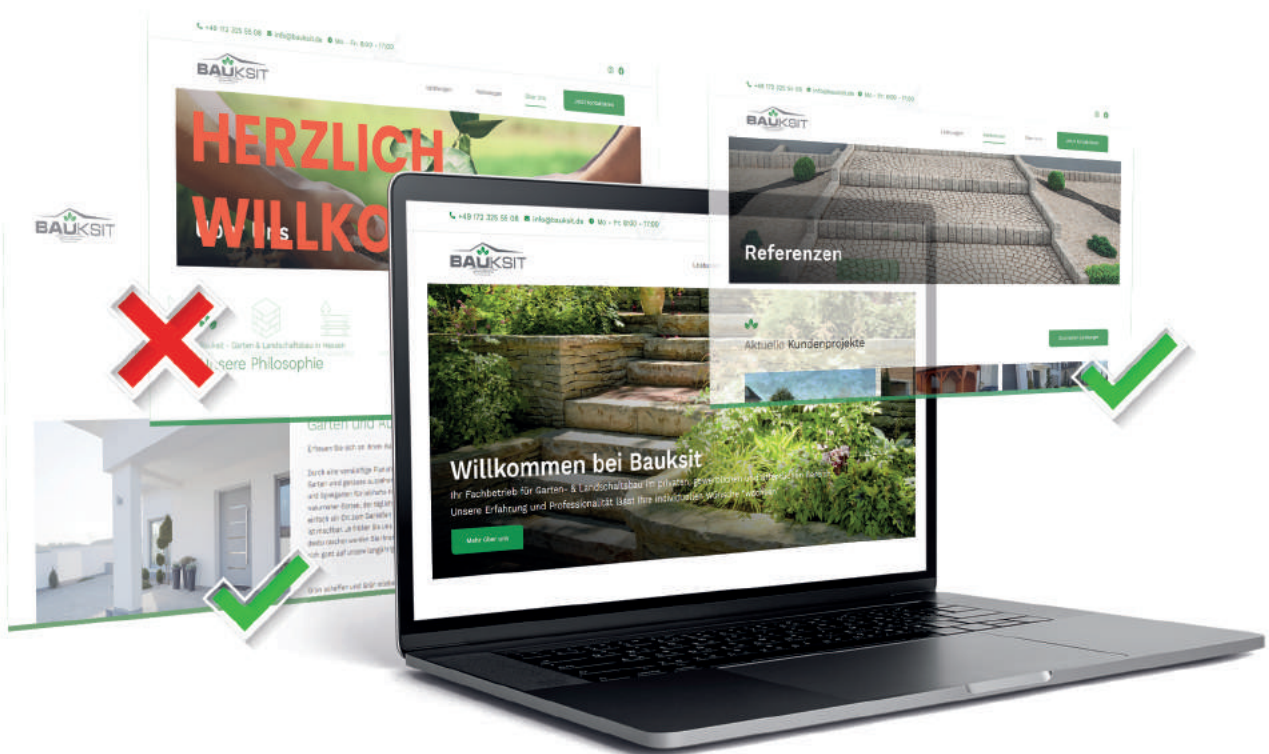


WEBDESIGN CHECKLISTE

2022

Sie möchten eine Website erstellen oder überprüfen, ob Ihre aktuelle alle Standards erfüllt? Unsere Webdesign-Checkliste zeigt Ihnen, worauf Sie bei einer besucherfreundlichen Website achten müssen. Das ist der KONEX Qualitätsstandard. Viel Erfolg!



DESIGN

- Das Screendesign entspricht dem Image und Corporate Design?
- Farben, Formen, Typografien und Stil harmonisieren?
- Das Design ist passend zur Zielgruppe?
- Das Layout ist konsistent durch alle Unterseiten?
- Wichtige Informationen sind möglichst weit oben zu finden? (Above the fold)
- Die inhaltliche Gewichtung spiegelt sich in der Optik wieder (visuelle Hierarchie)?
- Grafische Elemente sind gezielt eingesetzt und aussagekräftig?
- Verwendete Farben unterstützen die gewünschte Aussage?
- Verwendete Farben sind passend zur Branche?
- Farbkontraste sind groß genug?
- Schriftgrößen sind groß genug? (mindestens 16 px)
- Links und Buttons sind klar erkennbar?
- Touch-Icons für mobile Geräte sind vorhanden
- Der erste Eindruck der Website entspricht der gewünschten Wirkung?
- Verwendete Icons sind selbsterklärend?
- HTML-Elemente sind formatiert (table, blockquote usw.)?
- Ein Screendesign-Styleguide wurde erstellt?
- Whitespace ist ausreichend vorhanden, so dass die einzelnen Elemente/Inhalte wirken?

NAVIGATION & INFORMATIONSARCHITEKTUR

Die Seitenstruktur der Website ist leicht verständlich?

Die Navigationspunkte sind klar, verständlich und eindeutig benannt?

Die Unterseitenanzahl in der Hauptnavigation ist überschaubar? (max. 7)

Der Besucher weiß auf jeder Seite, wo er sich gerade befindet?

Der Besucher weiß auf jeder Seite, wie er wieder zurückkommt?

Buttons und Links sind aussagekräftig beschriftet? (schlecht: „Mehr Infos“)

Mehrere Wege zur gesuchten Information sind möglich?

Interne Links werden im Inhaltsbereich eingesetzt?

Die mobile Navigation ist verständlich?

Calls-to-Action werden an entscheidenden Stellen eingesetzt?

INHALTE

- Gibt es eine Content Marketing Strategie?
- Die Sprache ist passend zur Branche und Zielgruppe?
- Texte sind verständlich formuliert?
- Texte sind übersichtlich gegliedert? (Absätze, Listen, Überschriften)
- Absätze sind ausreichend vorhanden, dass keine Textwüsten entstehen?
- Texte wurden auf Rechtschreibung, Grammatik und inhaltliche Richtigkeit überprüft?
- Der Schreibstil zieht sich konsistent durch die ganze Website?
- Zeilenlänge (Desktop) und Zeilenhöhe sorgen für gute Lesbarkeit?
- Interne und externe Verlinkungen sind gesetzt und funktionieren?
- Inhalte sind verständlich für die Zielgruppe und klären dessen Probleme/Fragen?
- Inhalte sind aktuell und relevant?
- CTA's innerhalb der Inhalte vorhanden?
- Der Leser hat jederzeit die Möglichkeit in bestimmte Bereiche zu springen?
- Keywords wurden genügend verwendet ohne Lesefluss zu behindern?
- Kontaktdaten sind korrekt und leicht zu finden?
- Die Bild- und Video-Qualität ist ausreichend sowie Bildergrößen optimiert?
- Alt-Tags für Bilder sind vorhanden?
- Popups nur in wichtigen Fällen eingesetzt?

TECHNIK

- Seiten werden schnell geladen? (GT Metrix/Google Page Speed)
- Dateien wie JavaScript, HTML, CSS und SVG sind minimiert? (Dateigröße reduzieren)
- Dateien wurden gegebenenfalls zusammengefasst? (Dateianfragen reduzieren)
- CSS- und JavaScript-Angaben wurden in eigene Dateien ausgelagert?
- Skripte werden erst am Ende des Quellcodes geladen?
- Die Website wurde auf verschiedenen Browsern und Geräten getestet?
- Die Website ist responsive?
- Die mobile Navigation funktioniert problemlos?
- Die Touchscreen-Bedienung ist problemlos möglich? (Hover, Größen usw)
- Metadaten sind korrekt angegeben?
- Die Id- & Klassenbenennung in CSS ist sinnvoll/nachvollziehbar (z.B. „l-logo“ vs. „fa_kl“)
- Überflüssige HTML-Elemente sind nicht vorhanden? (Divitis)
- Die Sprache ist mit dem Language-Tag angegeben?
- Das FavIcon ist vorhanden?
- Die print.css ist definiert und optimiert?
- Verwendete Webfonts sind lokal eingebunden?
- Caching ist vorhanden?
- Lazy Load ist aktiv?

SEO

- Sprechende URLs werden verwendet?
- Fokuskeywords werden in den URLs verwendet?
- Duplicate Content ist nicht vorhanden? (Canonical Tag)
- Google kann die Website indizieren?
- EIN Fokuskeyword pro Unterseite vorhanden?
- Das Keyword ist in Überschriften, im 1. Abschnitt, in Bildnamen und -beschreibungen?
- H-Tag Struktur ist vorhanden?
- Die Sitemap wurde in der Google Search Console eingereicht?
- Seiten enthalten jeweils einzigartige, überzeugende und relevante Titel und Beschreibungstexte?
- Meta-Beschreibungen sind vorhanden und enthalten das Fokuskeyword?
- Bilder haben einen eindeutigen Dateinamen? (mit Keyword)
- Alt Tags sind bei Bildern vorhanden?
- Ein Analyse-Tool ist eingerichtet? (Google Analytics, Matomo)
- Eine 404-Fehlerseite ist vorhanden?
- 301-Redirects von alten auf neue Unterseiten werden verwendet?
- Eine saubere Validierung mit eindeutigen Fehlermeldungen ist vorhanden?

FORMULARE

- Eingegebene Daten bleiben bei Fehlern erhalten?
- Pflichtfelder sind klar ersichtlich?
- Der Benutzer hat das Gefühl, dass seine Daten sicher aufgehoben sind?
- Nur die nötigsten Daten werden abgefragt?
- Die Aufteilung ist übersichtlich?
- Kein schadhafter Code kann eingegeben werden?
- Die Zustimmung zur Datenschutzerklärung mit Datenverwendungs-Hinweis ist vorhanden?
- Der Datenversand ist via SSL verschlüsselt?
- Newsletter-Daten werden nur mit Double-Opt-In erhoben?

KONTAKT & RECHTLICHES

- Der Websitebetreiber ist ersichtlich?
- Die Kontaktaufnahme ist einfach und auf verschiedenen Wegen möglich?
- Impressum & Datenschutz sind von ALLEN Seiten aus mit nur einem Klick erreichbar?
- Die Impressumsangaben sind vollständig?
- Die Zahlungsvarianten und die Versandkosten bei Shops sind gut ersichtlich?
- Soziale Netzwerke sind verlinkt?
- Kann der Besucher die Inhalte einfach in den sozialen Netzwerken teilen?
- Share- & Like-Buttons sind datenschutzkonform?
- Verpflichtende Bildquellen wurden angegeben?
- Eine Datenschutzerklärung ist vorhanden?
- Cookie-Popup & -Erklärung sind vorhanden, falls Cookies gesetzt werden?
- Nur zwingend benötigte Plugins, Erweiterungen und Analysetools sind im Einsatz?

ACCESSIBILITY

ARIA Landmark Roles werden verwendet? (Barrierefreiheit)

Language Attribute sind deklariert? (Screenreader)

Semantic HTML wird verwendet? (Dokumentstruktur)

Alternativen für Besucher, die JavaScript deaktiviert haben, sind geboten?

Transkripte und Untertitel für Audio- und Videomedien wurden bereitgestellt?

SICHERHEIT

Regelmäßige Backups sind geplant?

Ist die Website SSL gesichert?

Benutzer und Rollen sind so eingerichtet, dass Nutzer die Seite sicher bearbeiten können?

Passwörter sind sicher genug?

TESTING

Unterschiedliche Browser wurden getestet?

Mobile Geräte wurden getestet?

Kontaktformulare wurden abgesendet?

User Journeys wurden immer wieder getestet?

Buttons sind korrekt verlinkt und wurden getestet?

Interne Verlinkungen wurden erfolgreich getestet?

Die mobile Nutzung wurde getestet und ist einwandfrei?

Marketing-Cookies werden erst nach Zustimmung gesammelt?

Indexierung wurde wieder aktiviert?