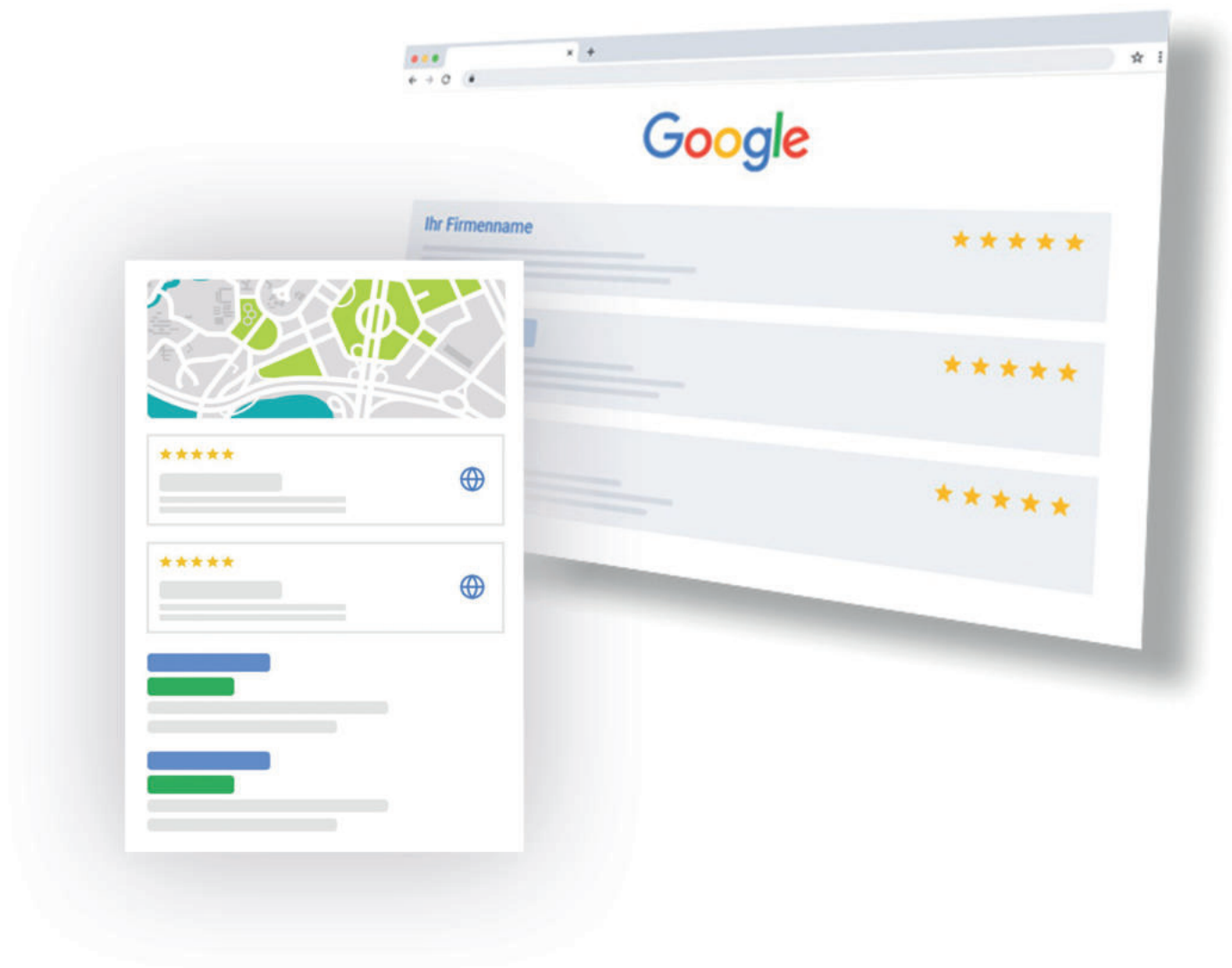


SEO CHECKLISTE

2022

Sie möchten das Google Ranking Ihrer Website verbessern? Unsere SEO-Checkliste zeigt Ihnen, wie Sie Schritt für Schritt zu einer besseren Suchmaschinen-Platzierung kommen.

Das ist der KONEX Qualitätsstandard. Viel Erfolg!



SEO-GRUNDLAGEN

- Google Search Console einrichten
- Bing Webmaster Tools einrichten
- Tracking Tool einrichten (Google Analytics, Matomo o.Ä.)
- SEO Plugin einrichten

KEYWORD RECHERCHE

KEYWORDTOOLS

- Google Suggest für Longtail-Keywords
- Google Keyword Planner für exakte Ergebnisse (nur exakt wenn Sie Google Ads schalten)
- Ahrefs, Semrush oder Sistrix für SERP Analysen
- Konkurrenz analysieren
- Keyword Cluster ermitteln
- Ganze Suchergebnisseiten scannen
- Answer the Public für Fragen in der SERP

ONPAGE SEO

- Keyword in der URL verwenden
- Kurze und sprechende URLs verwenden
- Keyword im Title-Tag verwenden
- Modifiziere das Keyword, wenn möglich mit gängigen Anhängseln wie „Beste“, „Top“ usw.
- Benutze Zahlen im Titel
- Keyword in den ersten 150 Wörtern auf der Seite verwenden
- Keyword in den H-Tag Überschriften einbauen
- Aussagekräftige Bilder zur Unterstützung der Texte verwenden
- Titel der Bild-Datei beschreibend benennen
- Alt-Text angeben
- Synonyme und themenrelevante Keywords verwenden
- Externe Verlinkungen zu vertrauenswürdigen Websites verwenden
- Interne Links zu passenden Unterseiten einbauen (mindestens 2-5)
- Anker-Texte sollten Keywords enthalten

TECHNISCHES SEO

- NoIndex für normale Unterseiten vermeiden
- Website muss für alle Endgeräte optimiert sein
- Defekte Links reparieren (drlinkcheck.com)
- Ladegeschwindigkeit optimieren

INHALTE

- Einzigartige Inhalte mit Mehrwert schaffen z.B. durch „Skyscraper Technique“
- Textwüsten vermeiden für bessere Lesbarkeit
- „Schema Markup“ verwenden
- Videos & Podcasts verwenden
- Tabellen, Infografiken, Umfragen & Quizze verwenden

LINKBUILDING

- Gastbeiträge inkl. Backlinks in fremden Blogs verfassen
- Backlinks von Konkurrenten verwenden (dazu z.B. Ahrefs, Sistrix oder Semrush nutzen)
- Kontextbezogene Backlinks mit Link Roundups verwenden
- Gast bei Podcasts werden oder bei Interviews mitmachen
- Influencer in Beiträgen erwähnen und dann Bescheid geben (könnte geteilt werden)
- Branchenbuch-Einträge

USABILITY

Click-Through-Rate verbessern (positive Nutzersignale für Google)

Downtime der Website vermeiden/reduzieren

Viele Seiten mit wenig Inhalt vermeiden oder auf NoIndex setzen (Dead Weight)

Verweildauer auf der Website optimieren (durch Medien, interaktiven Funktionen usw.)

Veraltete Inhalte aktualisieren